



CRT

CURSO DE RETENCIÓN DE CLIENTES



Curso de retención de clientes

El cliente es una figura vital en cualquier tipo de organización. Comprendamos sus necesidades y brindémosle la importancia que merece.

(011) 4114 9900

info@x-28.com

WWW.MONITOREO.X-28.COM



CAPACITACIONES digitales



Programa del curso

Módulo 1: Fidelización de clientes

1. Introducción a la fidelización
2. ¿Qué es fidelizar al cliente?
3. Cliente rehén vs cliente fiel



Módulo 2: Prevención de bajas

1. Introducción
2. Plan de acción
3. Plan de retención ¿qué es y cómo llevarlo a la práctica?



Módulo 3: Guía de retención y técnicas de bajas. ¿Qué hace el Agente Instalador? ¿Qué hace la Central de Monitoreo?

1. Acciones de retención
2. Técnicas de retención de clientes



Módulo 4: La importancia de la sinergia

1. Definición de sinergia y la sinergia empresarial
2. Beneficios de la sinergia
3. ¿Cómo generar sinergia con personas distintas?

